



Associazione Imprenditori e Professionisti
VALLI MISA E NEVOLA

06/02/2007

Dichiarazione di adesione e sostegno al progetto:

ESPERTO NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI

presentato da C.I.D.I. di Catozzi & C. s.a.s. e Istituto Professionale di Stato "A. Panzini" di Senigallia in risposta all'avviso pubblico per la presentazione dei progetti di specializzazione. FSE 200-2006, Anno 2006 P.O.R. Ob.3, Asse C – Misura C3.

Con la presente, si esprime il proprio interesse a promuovere e collaborare all'azione di specializzazione di cui all'oggetto, rivolta a soggetti occupati e/o disoccupati e che prevede una durata di 800 ore.

Il corso si configura come una iniziativa di alta formazione nel settore della internazionalizzazione e comunicazione per lo sviluppo e l'innovazione delle piccole e medie imprese. L'obiettivo finale è quello di formare una figura professionale in grado di affiancare l'imprenditore e i project managers nelle fasi di elaborazione, pianificazione, realizzazione e gestione operativa del progetto di internazionalizzazione dell'impresa.

L'adesione ed il sostegno al progetto nasce dalla necessità, di supportare lo sviluppo socio-economico locale anche attraverso la promozione della figura professionale in uscita.

Il sottoscritto Riccardo Montesi, in qualità di presidente dell'associazione GIO, dichiara pertanto di sostenere l'iniziativa condividendo appieno le finalità e gli obiettivi del percorso formativo e la spendibilità sul territorio della figura professionale in uscita così come emerge dalla relazione sui fabbisogni formativi e occupazionali redatta.

Il Presidente del GIO

Riccardo Montesi



Associazione Imprenditori e Professionisti *VALLI MISA E NEVOLA*



REGIONE MARCHE



Centro Italiano Diffusione
Informatica



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

Corso di Specializzazione: Esperto nei processi di internazionalizzazione delle PMI

Scheda n. 17676

DESCRIZIONE STAGE - MODULO GENERALE

➤ **N. Allievi coinvolti:** _____

➤ **Descrizione del progetto da realizzare all'interno dello stage**

L'attività da realizzare durante lo stage sarà principalmente l'analisi e l'implementazione delle principali tecniche per l'avvio di un progetto di internazionalizzazione d'impresa. Gli allievi, grazie alle competenze acquisite attraverso i moduli didattici, avranno l'opportunità di analizzare i punti di forza e di debolezza sia dei mercati esistenti sia, soprattutto, quelli in fase di approccio nonché di analizzare la particolare struttura e le esigenze dell'impresa ospitante e pianificare così tutti i processi per aprire l'azienda al mercato estero. L'allievo con l'ausilio del tutor aziendale comprenderà le dinamiche aziendali e potrà verificare l'adeguatezza della struttura commerciale ed il vantaggio competitivo di eventuali scelte strategiche. Il passo successivo sarà lo studio di soluzioni adeguate e la preparazione di un progetto che ottimizzi le relazioni funzionali tra le diverse aree aziendali, nell'ottica della gestione strategica delle conoscenze e del monitoraggio di tutte le fasi per l'apertura di nuovi canali di vendita all'estero. Il progetto consisterà nella stesura di un vero e proprio business plan e nella specifica analisi del mercato selezionato in relazione alle contingenti esigenze dell'impresa.

➤ **Modalità di svolgimento**

Lo stage sarà effettuato in un'unica soluzione al termine delle lezioni frontali. È tuttavia previsto un rientro in aula durante il quale gli allievi potranno confrontare le diverse esperienze vissute in azienda.



Associazione Imprenditori e Professionisti *VALLI MISA E NEVOLA*

➤ **Obiettivi da raggiungere**

L'obiettivo dello stage è di sperimentare le nozioni apprese nei moduli didattici e tradurli immediatamente nella realtà aziendale. Gli allievi, nell'approccio con le imprese nelle quali saranno inseriti, metteranno alla prova le conoscenze tecniche acquisite e le capacità personali di relazione. Infatti, mediante il confronto con problemi reali aziendali, gli stagisti avranno modo di sviluppare non solo una competenza tecnica approfondita, ma anche quelle capacità organizzative e relazionali necessarie per lavorare in team.

➤ **Denominazione, sede e attività prevalente dell' Azienda ospitante:**

➤ **Durata:** lo stage avrà una durata di 400 ore pari alla metà del monte ore totale del corso.

➤ **Tutor aziendale** _____

➤ **Docente referente:** Dott.ssa Ea Polonara

➤ **Modalità e frequenza delle verifiche dello stato di avanzamento del progetto:**

Durante il periodo di stage, gli corsisti saranno seguiti dall'Assistente esterno stage che verificherà con cadenza settimanale l'andamento dell'esperienza di tirocinio e sarà costantemente a disposizione per le esigenze di stagisti ed aziende ospitanti, anche tramite posta elettronica con un proprio indirizzo e-mail da utilizzare per le comunicazioni .

➤ **Modalità di presentazione dei risultati finali**

Al termine dello stage è previsto un rientro in aula che sarà un momento importante di studio e di analisi che favorirà un confronto costruttivo tra le diverse esperienze degli allievi. Questo momento sarà anche l'occasione per ciascun allievo per presentare la relazione finale sulle attività svolte all'interno dell'azienda ospitante, nella quale saranno indicate le capacità sviluppate e gli obiettivi conseguiti in termini professionali e personali. Le tesine saranno oggetto di valutazione in sede d'esame e contribuiranno alla determinazione del voto finale.

1 Firma dell'Ente Gestore

Firma Legale rappresentante Azienda¹

¹ Per l'autentica della firma è sufficiente allegare una copia di un documento di identità chiaro e leggibile (L. 191/98)